

「どんなお客様が来店しているのか…」

AIで店舗・施設マーケティングを支援

クラウド型 AI マーケティングシステム

AIZE Research

アイズリサーチ

店内に設置されたカメラで取得した画像データから、クラウド上にある画像認識 AI が男女比率や年齢など、来店者の属性を分析します。

顧客情報という経営資産を AI で見える化するシステム

集客数とその内訳を自動で分析



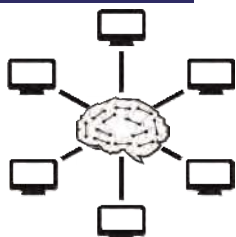
来店者の入店数・性別・年代・リピート数を可視化します。それぞれのデータを日次・週次・月次で簡単にグラフ化します。

シフト最適化にも利用可能



ピークタイムも可視化されるので、人材配置の無駄や不足を補うことが可能です。お店の利益アップにも貢献できるサービスです。

販促効果測定に最適



AI が自動で毎日お店の状態を調査してくれるので、どんどんデータが溜まります。キャンペーンや SNS での販促の効果測定が可能となり、集客戦略立案を容易にします。

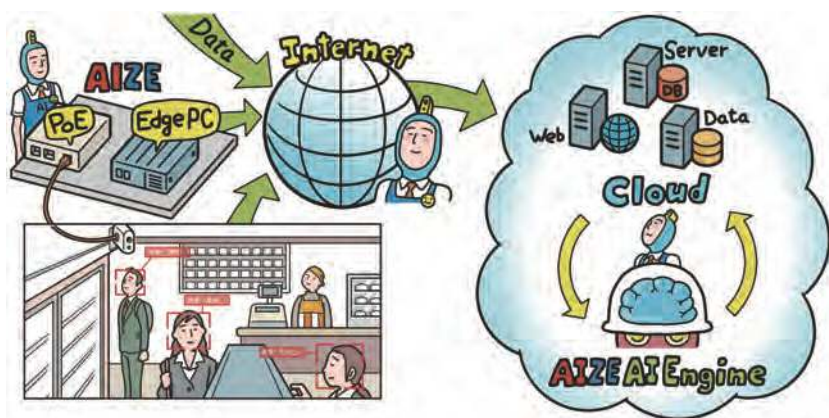


Realize Customize Maximize
TRIPLEIZE

Ushico / PIXTA

顧客動向を AI の眼が自動解析して可視化

リテールマーケティングはこれまでも POS データを中心に行われてきました。しかし人による入力に頼るデータ収集にはおのずと限界があります。人を介さず、専用カメラが高精度のデータを収集し AI が自動解析する AIZE がリテールマーケティングの新たな常識となります。



AIZE Research 導入事例

地域コミュニティ施設「ミナテラスとちぎ」様
来訪者の属性を「見える化」



これまで、来場者数を従業員が目視でカウントしており、来場者の正確なデータが取れないという課題がありました。AIZE Research の設置により、リアルな来場者分析が期待されます。

霧島ファクトリーガーデン様
「焼酎の里 霧島ファクトリーガーデン」に AI 導入



「霧の蔵ブルワリー」を訪れた来店客のデータを AI カメラが取得し、顧客属性を可視化することで品揃えや陳列などのマーケティングに役立てます。

伊勢まちづくり株式会社様／株式会社 EBILAB 様
伊勢市中心市街地活性化のために AI カメラを設置



街全体の通行量やその特徴をわかりやすく表現。天候データや曜日データとかけあわせることで、人の手をかけずに自動で分析し、マーケティング施策を実行することが可能に。

富士山静岡空港株式会社様
観光客の周遊ルートを顔認証 AI が解析、
施設間の連携から観光地域活性化を図る



大井川流域エリア内の連携を高め、地域全体を観光スポットとして認知・訪問してもらうための施策として、顔認証 AI ソリューションで実証実験。各ポイントに設置したカメラから取得したデータを分析し、旅行客の回遊行動を可視化しました（2021 年度実施）。

お問合せ

株式会社 PTC Japan 営業企画課

東京都豊島区東池袋1-43-10 パレストュディオ池袋駅前1511
TEL : 03-6914-7088 MAIL : support@ptc-j.co.jp